

# "Marketing de Contenidos y Segmentación Digital"

## Descripción:

Este programa está diseñado para presentar a los participantes en las estrategias clave de marketing de contenidos y segmentación digital. Exploraremos cómo desarrollar y ejecutar estrategias de contenido efectivas, identificar perfiles de clientes ideales para una segmentación precisa y aprovechar el poder del contenido de video y storytelling.

## Tema 1: Introducción al marketing de contenidos

- Definición e importancia
- Marketing Outbound vs. Marketing Inbound
- Ejemplos de campañas exitosas de Marketing de contenidos

## Tema 2: Desarrollando estrategias de contenido efectivas

- Definición de objetivos SMART
- Estrategias de contenido por canal
- Definición de pilares de contenidos
- Planificación de temas y estructura de contenidos
- Frecuencia de publicación y consistencia
- Calendario de contenidos y calendario editorial

## Tema 3: El arte del Storytelling

- ¿Qué es el Storytelling?
- Proceso de creación de historias
- Ejercicios de storytelling

## Tema 4: Estrategia de video como parte del plan de contenidos

- Impacto del contenido de video en el marketing digital.
- Consejos para la creación y promoción de videos efectivos.
- Planificación y estructura para la creación de videos
- Reels, Shorts y Tiktoks
- Herramientas de implementación

### **Tema 5: Segmentación digital**

- Momento Cero de la Verdad - Google
- Momentos que impulsan al consumidor
- Buyer Personas
- Human Personas
- Creación de perfiles
- ¿Cómo crear segmentaciones para conectar con las personas correctas?
- Implementación de los segmentos a la estrategia de contenidos

### **Tema 6: Funnel de ventas y Funnel de conversión**

- ¿Qué es un funnel o embudo de ventas?
- Tipos de Funnel de ventas
- Estrategias de contenidos basándonos en el funnel de ventas

### **Tema 7: Métricas y analíticas**

- Métricas clave para evaluar el éxito de las estrategias de marketing de contenidos.
- Herramientas de análisis y su aplicación al negocio.

### **Tema 8: Caso práctico**

- Análisis de caso real y construcción de proyecto práctico